
La Pregunta de Investigación como Eje Central del Diseño Metodológico

Este documento explora la trascendencia de la pregunta de investigación en el proceso investigativo, destacando su rol como operacionalización del vacío de conocimiento y su capacidad para orientar todas las etapas del diseño metodológico. Se analiza cómo la formulación de la pregunta, al integrar el objeto de estudio y la fuente de información, determina la orientación epistemológica y la elección entre enfoques cuantitativos y cualitativos. Finalmente, se enfatiza la importancia de una pregunta bien formulada para asegurar la coherencia y rigor del estudio, sentando las bases para la definición de objetivos y la metodología adecuada.

Alexis E. Rebolledo Carreño

Metodólogo

ORCID: [0000-0003-2728-5723](https://orcid.org/0000-0003-2728-5723)

19 de mayo de 2026

Introducción

El proceso de investigación científica se cimenta en una serie de decisiones interconectadas que, desde sus etapas iniciales, configuran la ruta hacia la generación de conocimiento. Entre estas decisiones fundamentales, la formulación de la pregunta de investigación emerge como un pilar central, actuando como la expresión operacional del vacío de conocimiento identificado en la fase de problematización (Hernández-Sampieri et al., 2014). A pesar de su importancia crítica, es frecuente observar en trabajos académicos, como tesis y proyectos de investigación, que la pregunta de investigación no siempre se explicita con la claridad y el rigor necesarios, lo que puede derivar en inconsistencias metodológicas y dificultades en el desarrollo del estudio. Este documento tiene como propósito analizar la relevancia de la pregunta de investigación, su estructura, y su influencia determinante en la orientación metodológica de cualquier indagación científica.

La Pregunta de Investigación como Articulador del Proceso Investigativo

Las investigaciones, en su esencia más pura, constituyen un esfuerzo sistemático por encontrar respuestas a interrogantes previamente planteados. Por consiguiente, la declaración explícita de la pregunta de investigación no es meramente un requisito formal, sino una necesidad epistemológica y metodológica (Creswell & Creswell, 2018). Esta pregunta no solo define el alcance y los límites del estudio, sino que también actúa como una brújula que guía todas las fases subsiguientes de la investigación. Desde la conceptualización de los objetivos y la formulación de hipótesis, hasta la selección de la metodología, el diseño del análisis de datos y la interpretación de las conclusiones, cada paso está intrínsecamente ligado y orientado por la pregunta central que se busca responder. La claridad y precisión en su formulación son, por tanto, directamente proporcionales a la coherencia y el rigor del trabajo investigativo en su conjunto.

La problematización es el proceso mediante el cual se identifica y delimita un área de

conocimiento donde existe una brecha o una necesidad de comprensión. En esta etapa, el investigador explora 'lo sabido' sobre un tema particular, revisando la literatura existente y los marcos teóricos pertinentes, para luego discernir 'lo no sabido' o 'lo insuficientemente explorado' (Bunge, 2012). Es precisamente esta brecha de conocimiento la que se verbaliza y se transforma en una pregunta de investigación. Esta transformación implica pasar de una inquietud general a una interrogante específica, medible o interpretable, que pueda ser abordada a través de un diseño de investigación concreto. La pregunta, entonces, se convierte en el reflejo más directo y operativo de la justificación del estudio.

Elementos Clave en la Formulación de la Pregunta de Investigación

Una pregunta de investigación bien construida debe integrar, al menos, dos elementos esenciales para su adecuada delimitación y orientación: el objeto de estudio y la fuente de información (Hernández-Sampieri et al., 2014). El objeto de estudio se refiere a aquello que se pretende investigar, el fenómeno, concepto o relación que constituye el foco principal de la indagación. Este objeto puede expresarse en términos de variables, si el enfoque es cuantitativo, o como categorías de análisis, si la perspectiva es cualitativa. La elección de una u otra denominación ya sugiere una primera aproximación al tipo de metodología que se empleará.

Por otro lado, la fuente de información hace referencia a los sujetos, grupos, documentos o contextos de donde se obtendrán los datos necesarios para responder la pregunta. Esta fuente puede ser una muestra representativa de una población, como es común en estudios cuantitativos, o informantes clave seleccionados intencionalmente, característica de las investigaciones cualitativas (Patton, 2015). La especificación de la fuente es crucial porque delimita el universo de estudio y ayuda a establecer la viabilidad y el alcance de la investigación. La interacción entre el objeto de estudio y la fuente de información es lo que dota a la pregunta de su especificidad y orienta la subsiguiente planificación metodológica.

La Pregunta de Investigación y la Orientación Epistemológica y Metodológica

La forma en que se redacta la pregunta de investigación no es un detalle menor; por el contrario, posee una profunda implicación ontológica y epistemológica, ya que revela la postura del investigador frente a la naturaleza de la realidad que busca estudiar y cómo puede ser conocida (Guba & Lincoln, 1994). Esta postura, a su vez, es un predictor fundamental del tipo de metodología que será más apropiada para abordar el interrogante planteado. En esencia, la pregunta de investigación es el primer indicador claro de si la metodología del estudio se inclinará hacia un enfoque cuantitativo o cualitativo, o incluso mixto, al revelar la naturaleza del conocimiento que se busca generar.

Orientación Cuantitativa: Énfasis en la Medición y la Generalización

Consideremos el ejemplo: '¿Qué características sociodemográficas tienen los militantes de los diferentes partidos políticos del país?' Esta pregunta manifiesta un interés explícito en 'características sociodemográficas', las cuales son atributos observables y medibles de los individuos. El objetivo no es explorar la subjetividad o las experiencias personales de los militantes, sino describir y posiblemente comparar sus condiciones objetivas de vida o sus perfiles demográficos en función de su afiliación política (Babbie, 2021). Este tipo de interrogante busca establecer patrones, frecuencias y relaciones entre variables en una población. Por lo tanto, la naturaleza de esta pregunta conduce naturalmente a un diseño metodológico cuantitativo, donde se emplearán técnicas de muestreo probabilístico, recolección de datos estructurada (encuestas, cuestionarios) y análisis estadísticos para obtener resultados generalizables.

Orientación Cualitativa: Profundidad en la Comprensión y la Interpretación

En contraste, la pregunta '¿Cómo representan su identidad de género las mujeres mapuche-campesinas de la Región de la Araucanía?' revela un interés investigativo centrado en la 'representación de identidad de género'. Esta es una categoría intrínsecamente subjetiva, construida social y culturalmente, que no puede ser simplemente medida o cuantificada (Denzin & Lincoln, 2018). El propósito es comprender los significados, las experiencias y las narrativas de un grupo específico de mujeres, explorando la complejidad de sus identidades

en un contexto particular. Dado que el foco está en la interpretación de fenómenos no objetivados y en la riqueza de las perspectivas individuales, esta pregunta exige una metodología cualitativa. Se emplearán métodos como entrevistas en profundidad, grupos focales o análisis de contenido para explorar los significados y las construcciones sociales, buscando una comprensión profunda en lugar de la generalización estadística.

Implicaciones y Recomendaciones para la Formulación de Preguntas

Aunque es posible formular una o varias preguntas de investigación, la experiencia académica sugiere que la calidad prevalece sobre la cantidad. Es preferible tener una única pregunta de investigación bien delimitada, clara y concisa, que pueda ser respondida de manera exhaustiva y rigurosa, en lugar de múltiples preguntas que terminen siendo abordadas superficialmente (Maxwell, 2013). La importancia de esta elección radica en su capacidad para determinar la totalidad del diseño metodológico. Un desajuste entre la pregunta de investigación y el diseño metodológico seleccionado es una de las fallas más comunes y significativas en los trabajos de tesis, lo que puede llevar a críticas severas y a la invalidación de los hallazgos.

Una vez que la pregunta de investigación ha sido redactada con la debida precisión y consideración de sus implicaciones epistemológicas y metodológicas, el siguiente paso lógico y fundamental es la formulación de los objetivos de investigación. Estos objetivos, tanto generales como específicos, deben derivarse directamente de la pregunta, especificando qué se espera lograr con el estudio y cómo se abordará la interrogante principal (Hernández-Sampieri et al., 2014). La coherencia entre la pregunta, los objetivos y el diseño metodológico es la piedra angular de un proyecto de investigación robusto y creíble, garantizando que el camino hacia la generación de conocimiento sea sistemático y fundamentado.

Conclusión

La pregunta de investigación es mucho más que una simple interrogante; es el corazón de

cualquier estudio científico, la expresión más clara del vacío de conocimiento que se pretende llenar. Su correcta formulación, que integra el objeto de estudio y la fuente de información, no solo orienta la totalidad del proceso investigativo, sino que también revela la postura ontológica y epistemológica del investigador, determinando la elección del enfoque metodológico más adecuado. Un diseño metodológico coherente con la pregunta de investigación es indispensable para asegurar el rigor, la validez y la credibilidad de los resultados. Por lo tanto, dedicar el tiempo y el esfuerzo necesarios para conceptualizar y redactar una pregunta de investigación precisa y bien fundamentada es una inversión crítica que sienta las bases para el éxito de cualquier empresa académica.

Referencias bibliográficas

- Babbie, E. R. (2021). *The practice of social research* (15a ed.). Cengage Learning.
- Bunge, M. (2012). *La ciencia, su método y su filosofía*. Siglo XXI Editores.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5a ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5a ed.). SAGE Publications.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117). SAGE Publications.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach* (3a ed.). SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4a ed.). SAGE Publications.

Cómo citar este documento

Alexis E. Rebolledo Carreño (2026). La Pregunta de Investigación como Eje Central del Diseño Metodológico. Documento de trabajo metodológico. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2728-5723>